

会員紹介

自分史上サイコーを更新しよう!



限界突破!

WHAT'S? JCI

庄原青年会議所は、明るい豊かな社会の実現、将来の庄原市がより良い町になるように、まちづくり運動を展開しております。近年では、庄原よいとこ祭、庄原の魅力に気づき発信できるインフルエンサーとなれ、など事業を構築しております。庄原青年会議所のメンバーは20歳から40歳までの青年で構成されており、若い力、若い発想、実行力が私たちの強みです。若者が自ら自分の町の事を考え、他人事ではなく自分事として考える人々が一人でも増え続けることで、庄原の未来は明るくなり、私たちの子供たちの世代へ良い状態で繋いでいくこと。これは青年としての使命であると私たちは考えています。

新年のご挨拶

謹んで新年のご挨拶を申し上げます。
平素は一般社団法人庄原青年会議所に格別なるご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
2022年度第58代理事長を務めます舩元幸起と申します。
本年度は「ソノサキヘ～まだ見ぬ景色を求めて～」をスローガンに掲げ「会員のその先の成長を考えた組織運営」「JCI庄原のその先の発展を見据えた活動」「庄原地域のその先の明るい豊かな未来に向けた運動」「庄原地域のその先の明るい豊かな未来に向けての運動」新型コロナウイルスがごまで影響を及ぼすか分かりませんが、バランスをとりながら「その先三本柱」で新たな挑戦に取り組んで参りたいと思います。本年も宜しくお願い申し上げます。



舩元 幸起
58代 理事長
勤務先/舩元木工(株)
抱負:限界突破!



挑戦や経験を積みたい方大歓迎!!
入会資格/満20歳以上40歳未満

一般社団法人 庄原青年会議所 会員募集中



〒727-0011 広島県庄原市東本町1-2-22 商工会議所内
TEL/0824-72-2121 FAX/0824-72-9116



ホームページ facebook インスタグラム Twitter

編集後記

ブランディングプロモーション(B/P) 推進委員会 委員長 塩本 一平

はじめまして、この度(JCI SHOBARA MAGAZINE「LIGHT」)の担当となりましたB/P推進委員会の塩本と申します。この広報誌では、庄原青年会議所の活動や運動をより多くの方に知ってもらいたいという想いで発行する運びになりました。ワクワクする情報を発信していきますので1年間よろしくお願いたします。また、2月号からは会員メンバー×テーマ(毎月テーマ変動)で会員の紹介と地域の紹介などを広報していきます。

『LIGHT』には、今年度のスローガンでもある「ソノサキヘ」を意味する「まだ見えない光を求めて限界突破」の「光」と「JCI会員にもスポットライトが当たるように」の2つの意味が込められています。



01

失われゆく歴史

～ろう石採掘体験とともに庄原を深掘しよう～



8月5日(木)に株式会社
勝光山鉱業所の方々へご協力

いただき、市内小学生を対象に地域の資源を知り郷土愛を育むことを目的に行いました。

勝光山は庄原の町から見える山で普段意識してこの山を見る方は少ないのではないのでしょうか。この山は「ろう石」という鉱石が採掘されています。この鉱石の埋蔵量はなんと世界一。本事業ではフィールドワークと座学を通じ庄原の歴史と産業を紐解いていきました。勝光山が校歌に登場する旧川北小学校で座学を行うことで、多くの学びを得ることに繋がればきっと故郷として好きになっていただけるのではないかなと思っています。

最後にはろう石を石筆として使用し地面に絵を描き、ろう石当初の使用法を体験しました。

02

庄原の魅力に気づき、 発信できるインフルエンサーとなれ

9月から広島県立庄原格致高等学校の生徒とともに庄原の魅力ある場所を選定、調査してきました。題材は国兼池。生徒自身がテーマ設定や勉強、講師依頼の電話を行い、多くの大人と関わりながら地域の魅力を伝えられる人材へと現在も成長しています。

これから大学や就職などで市外・県外へ飛び出す人も多い中、庄原ってどんなところ?と聞かれたときに魅力をしっかりと伝えられるようになって欲しい

という思いで本事業を行いました。そして、他のまちと比べても庄原は良いところと故郷を大事にする矜持を持っていただければと願っています。

